

INIZIATIVA

Con lo shopping puoi aiutare la ricerca contro i tumori

► PISA

La Lega italiana per la lotta contro i tumori (Lilt) prosegue nella campagna "Ambulatori per la vita" e questa volta coinvolge il mondo degli esercenti.

Da venerdì prossimo al 20 gennaio in tutti i negozi che aderiranno all'iniziativa ed esibiranno l'adesivo della campagna, per ogni acquisto effettuato, un euro verrà donato al progetto "Ambulatori per la vita".

Lo shopping natalizio si unisce così alla solidarietà per la lotta contro i tumori restituendo un significato profondo agli acquisti delle feste.

Tra i primi sostenitori priva-

ti, dopo Comune e Scuola Normale, si registrano: Nesti Auto, Batini, Cst Servizi, Pharmanutra, Dental Art e Prontogelato.

Nei giorni scorsi ha poi registrato un grande successo il Pasta Party che la Pisa Marathon e l'Azienda per il diritto allo studio universitario hanno organizzato insieme alla Lilt.

Quasi duecento i maratoneti che hanno approfittato dell'evento per fare il pieno di carboidrati.

L'iniziativa ha convinto l'organizzazione della manifestazione podistica al punto che il prossimo anno verrà inserita come parte integrante dell'iscrizione. (L.L.)